



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Programação Visual e Design Editorial		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 38 h/a	CH Prática: 24 h/a
2. Justificativa		
A comunicação visual é um interface fundamental para a produção jornalística, principalmente, na internet, nos impressos e nos audiovisuais. Esta disciplina possibilita noções de linguagem visual, discurso gráfico, planejamento visual e realiza trabalhos práticos.		
3. Ementa		
Natureza do fenômeno ótico. Princípios e elementos básicos da comunicação visual. A estética jornalística. O uso da cor nos meios massivos. Equilíbrios. Forma.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Compreender a linguagem gráfico e o discurso gráfico; <u>Específicos:</u> <ul style="list-style-type: none">- Aprender a fazer um planejamento visual;- Entender os princípios básicos da comunicação visual;- Realizar trabalho laboratorial.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I <ul style="list-style-type: none">- Conceito de linguagem visual e discurso gráfico;- Elementos da linguagem visual aplicados à comunicação massiva;- Noções de planejamento visual e equilíbrio. Unidade II <ul style="list-style-type: none">- Noções de semiótica;- Semiótica da imagem e da linguagem visual;- Análise de produtos visuais.		

<p>Unidade III</p> <p>- Trabalhos práticos de criação de produtos visuais.</p>	
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas. Leitura de textos. Discussão de textos. Análises de casos. Prática Laboratorial.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Leitura de textos. Discussão de textos. Prática Laboratorial.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Trabalhos dirigidos. Participação nas aulas. Prática Laboratorial.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p><u>Básico:</u></p> <p>COLLARO, Antonio Celso. Projeto Gráfico. São Paulo: Summus, 1996.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução à Análise da Imagem. Campinas: Papirus, 1996.</p> <p>RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: Linha Gráfica e Editora, 1987.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>AUMONT, Jacques. A Imagem. Campinas: Papirus, 1993.</p> <p>DAY, David E. Tudo sobre fontes de caracteres. Rio de Janeiro: Campus, 1993.</p> <p>FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blucher Ltda, 1982.</p> <p>HURLBURT, Allen. Layout. São Paulo: Nobel, 1986.</p> <p>NEIVA JUNIOR, Eduardo. A Imagem. São Paulo: Ática, 1986.</p> <p>TISKI-FRANCKOWIAK, Irene T. Homem, comunicação e cor. São Paulo: Ícone, 1997.</p>	