



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Comunicação e Filosofia		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
Disciplina obrigatória para o Curso de Comunicação Social que tem o caráter de introduzir o aluno ao universo da filosofia, dando uma visão panorâmica das áreas, problemas, divisão histórica e desenvolvimento do pensamento filosófico.		
3. Ementa		
Análise dos grandes sistemas de idéias. As principais correntes de pensamento do mundo contemporâneo. Elementos filosóficos para a análise da comunicação.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral: Conhecer as principais reflexões da antiguidade, modernidade e contemporaneidade.		
Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Discutir os pensamentos dos filósofos que influenciam a análise da comunicação;- Entender as principais correntes de pensamento filosófico;- Ter capacidade crítico-reflexiva sobre a realidade.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I – A Filosofia nascente		24h/a
1. O que é Filosofia?		
2. O Surgimento da Filosofia na Grécia – Mythos e Lógos		
3. Os filósofos da natureza		

<p>4. Sócrates, Platão e Aristóteles</p> <p>5. Filósofos helenistas</p> <p>6. Filosofia no medievo: Patrística e Escolástica</p> <p>Unidade II - Filosofia e modernidade</p> <p>7. O Renascimento e a Revolução Científica</p> <p>8. Descartes e T. Hobbes</p> <p>9. O Iluminismo</p> <p>10. A questão da Modernidade: Marx, Freud e Nietzsche</p> <p>Unidade III – Filosofia na Contemporaneidade</p> <p>11. Wittgenstein</p> <p>12. Deleuze e Foucault</p> <p>13. Os meios de comunicação de massa</p>	<p>16h/a</p> <p>24h/a</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas, leitura compartilhada, trabalhos em grupo, discussão de textos e projeção de vídeos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Debates, participação em aula e trabalhos dirigidos.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Prova escrita, seminários e trabalhos dirigidos.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Básica:</p> <p>BURNET, John. A Aurora da filosofia grega. Tradução de Vera Ribeiro. Rio de Janeiro: PUC-RIO, 2006.</p> <p>CHAUÍ, M. Convite à Filosofia. Loyola: São Paulo, 1997.</p> <p>HEIDEGGER, M. Introdução à Filosofia. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1987.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ARISTÓTELES. Metafísica. São Paulo: Loyola, 2001.</p> <p>FOUCAULT, M. Vigiar e Punir. O nascimento da prisão. Petrópolis: Vozes, 1997.</p> <p>PLATÃO. Fédon. São Paulo: Nova Cultural, 1987.</p> <p>VERNANT, J-P. (1) As Origens do Pensamento Grego. Mito e Tragédia na Grécia Antiga. São Paulo: BB, 1994 e Perspectiva, 1999.</p> <p>PRÉ-SOCRÁTICOS. Fragmentos. Col. Pensadores. São Paulo.</p> <p>PLATÃO. Diálogos-Apologia de Sócrates. Nova Cultural, 1996</p>	