



**Universidade Federal do Ceará  
Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Curso de Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Laboratório de Jornalismo I		Código:
1.4. Professor(a): Edgard Patrício		
1.5. Caráter da Disciplina: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 96h/a	CH Teórica:	CH Prática: 96 h/a
<b>2. Justificativa</b>		
<p>O mercado de trabalho no Jornalismo apresenta uma diversidade de oportunidades. Desde a tradicional colocação como profissional jornalista em empresas de comunicação até o desenvolvimento de um negócio próprio na área. Os segmentos que podem se apropriar do trabalho do jornalista também se ampliam. Antes dominados pelos postos de trabalho na grande mídia, as inserções trabalhistas podem se dar em outros ambientes tradicionais, como o jornalismo sindical, mas também enveredar por outros ambientes de trabalho mais recentes, como o jornalismo do terceiro setor. A assessoria de comunicação continua retendo boa parte dos profissionais jornalistas. Nesse contexto, a diversidade na formação prática do profissional jornalista vai ao encontro dessa demanda.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
Planejamento em Jornalismo. Produção de conteúdos em Jornalismo. Edição de conteúdos em Jornalismo. Disseminação do produto jornalístico.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Geral Desenvolver projetos práticos em produção de jornalismo.		
Específicos Planejar projetos práticos em Jornalismo. Realizar a produção de conteúdos para projetos práticos em Jornalismo. Realizar a edição de conteúdos para projetos práticos em Jornalismo. Realizar a disseminação dos produtos Jornalísticos produzidos.		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		Carga Horária

1. Planejamento de produto prático em Jornalismo	12 h/a
2. Produção de conteúdos para o projeto prático	60 h/a
3. Edição de conteúdos para o projeto prático	12 h/a
4. Disseminação do produto jornalístico produzido	12 h/a
<b>6. Metodologia de Ensino</b>	
A metodologia de ensino se baseia no fluxo de formação definido para o currículo do Curso de Jornalismo. Frente à convergência midiática, mas não esquecendo as demandas de interesse ainda identificadas por trabalhos em plataformas específicas, a matriz curricular empreende um movimento de formação que ora se aproxima de plataformas específicas, ora se aproxima da convergência midiática. Nesse sentido, o Laboratório de Jornalismo I se caracteriza por desenvolver produtos obrigatoriamente pensados para a convergência midiática. Nesse momento da formação, será definido um produto jornalístico que incorpore essa característica com a participação de toda a turma do respectivo semestre e de um grupo de professores que trabalhe em conjunto nas diversas etapas da produção jornalística.	
<b>7. Atividades Discentes</b>	
Planejamento de produto prático em Jornalismo, produção de conteúdos para o projeto prático, edição de conteúdos para o projeto prático, disseminação do produto jornalístico produzido.	
<b>8. Avaliação</b>	
Trabalhos desenvolvidos em equipes. Avaliação individual e coletiva das produções discentes. Avaliações progressivas ao longo da disciplina. Relação entre grau de exigência das avaliações e tempo e ritmo de aprendizagem individual.	
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>	
<u>Básica</u> AMARAL, Luiz. Jornalismo: matéria de primeira página. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997. ERBOLATO, Mário. Técnicas de Codificação em Jornalismo. São Paulo: Ática, 2005. LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. São Paulo: Record, 2001.	
<u>Complementar</u> BERTOCCHI, Daniela. Gêneros jornalísticos em espaços digitais. In: Livro de Actas – 4º SOPCOM. Disponível em: < <a href="http://www.bocc.ubi.pt">http://www.bocc.ubi.pt</a> >. Acesso em: 13 de maio de 2008. DINES, Alberto. O papel do jornal: uma releitura. São Paulo: Summus, 1996. KUCINSKI, Bernardo. Jornalistas e revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa. São Paulo: Scritta, 1991. MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos. Modelos de jornalismo digital. Salvador: Edições GJOL, 2003. SODRÉ, Muniz e FERRARI, Maria Helena. Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.	