



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

|              |
|--------------|
| Ano/Semestre |
|              |

|  |                    |                      |
|--|--------------------|----------------------|
| <b>1. Identificação</b>  |                    |                      |
| 1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte  |                    |                      |
| 1.2. Curso(s): Jornalismo  |                    |                      |
| 1.3. Nome da Disciplina: Edição em Jornalismo  |                    | Código:              |
| 1.4. Professor(a):   |                    |                      |
| 1.5. Caráter da Disciplina: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa   |                    |                      |
| 1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular   |                    |                      |
| 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a  | CH Teórica: 16 h/a | CH Prática: 48 h/a   |
| <b>2. Justificativa</b>  |                    |                      |
| <p>A função de editor se reveste, ao longo da trajetória do jornalismo moderno, de importância inequívoca, seja por representar uma instância mediadora entre as dimensões editorial e econômica das empresas de mídia, seja porque sobre o editor recai o aval sobre o que é tornado público, em muitas das hierarquias daquelas empresas. Nas diversas plataformas em que o jornalismo se realiza, a edição jornalística se constitui, portanto, como processo de tomada de decisão que incide sobre as rotinas produtivas bem como sobre a tessitura do discurso jornalístico, o que torna imperativo o exame das condições, características e constrangimentos organizacionais em meio aos quais ocorre.</p> |                    |                      |
| <b>3. Ementa</b>   |                    |                      |
| Edição – do conceito geral ao conceito jornalístico. Linha editorial, organograma de empresas, estrutura organizacional das redações (cargos e funções) e processos de tomada de decisão. O editor como gestor. Os papéis do editor na construção dos efeitos de sentido dos discursos jornalísticos.  |                    |                      |
| <b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>  |                    |                      |
| <b>Geral</b>   |                    |                      |
| Capacitar o estudante a compreender as dimensões conceituais e práticas da edição jornalística nas diferentes plataformas jornalísticas  |                    |                      |
| <b>Específicos</b>   |                    |                      |
| Compreender o papel de editor em meio à convergência jornalística e à disseminação de informações em redes sociais da internet   |                    |                      |
| Demonstrar e problematizar como a função de editor em jornalismo adquire aspectos de gestão  |                    |                      |
| Desenvolver competências técnicas condizentes com o exercício da função de editor  |                    |                      |
| <b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>   |                    | <b>Carga Horária</b> |
| Unidade I  |                    | 8 h/a                |
| - Definições;<br>- Estrutura organizacionais;  |                    |                      |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| <p>- Profissionais.</p> <p>Unidade II:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linha editorial;</li> <li>- A edição na construção de sentidos.</li> </ul> <p>Unidade III: Prática laboratorial</p>   | <p>8 h/a</p> <p>48 h/a</p> |
| <p>6. Metodologia de Ensino</p>   |                            |
| <p>Aulas expositivas; leituras orientadas; ciclos de conversas com profissionais; análises de casos.</p>  |                            |
| <p>7. Atividades Discentes</p>  |                            |
| <p>Leituras compartilhadas; seminários; estudos de caso; exposição dialogada.</p>   |                            |
| <p>8. Avaliação</p>   |                            |
| <p>Seminários. Trabalhos dirigidos.</p>   |                            |
| <p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>  |                            |
| <p>Bibliografia básica:</p> <p>AMARAL, Luiz. Técnica de jornal e periódico. 3. ed. Fortaleza: Edições UFC; 1982. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro</p> <p>PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.</p> <p>WHITE, Jan V. Edição e design. 3.ed. São Paulo: JSN, 2003.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>FELIPPI, A.; SOSTER, D. A.; PACCININ, F. Edição em Jornalismo - Ensino, Teoria e Prática. RS: Edunisc, 2006.</p> <p>FELIPPI, A.; SOSTER, D. A.; PACCININ, F. Edição de imagens em Jornalismo. Prática. RS: Edunisc, 2008.</p> <p>CHAPARRO, Manuel Carlos. Linguagem dos Conflitos. Coimbra: Minerva, 2006.</p> <p>COTTA, Pery. Jornalismo – teoria e prática. Rio de Janeiro: Rubio, 2005.</p> <p>DALMONTE, Edson Fernando. Pensar o Discurso no Webjornalismo. Bahia: Edufba, 2009.</p> <p>DARNTON, Robert. “Jornalismo: toda notícia que couber, a gente publica”. In: O Beijo de Lamourette – mídia, cultura e revolução. São Paulo: Cia. das Letras, 1990, pp. 70-97.</p> <p>GENETTE, Gerard. Paratextos Editoriais. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009</p> <p>NOBLAT, Ricardo. A Arte de Fazer um Jornal Diário. São Paulo: Contexto, 2002.</p> <p>PRADO, Magaly. Webjornalismo. São Paulo: LTC Editora, 2011.</p> <p>RIBEIRO, Jorge Cláudio. Sempre Alerta – condições e contradições do jornalismo brasileiro. São Paulo: Brasiliense/Olho d’Água, 1994.</p> |                            |