



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Curso de Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Público		Código:
1.4. Professor(a): Edgard Patrício		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 16 h/a	CH Prática: 48 h/a
2. Justificativa		
<p>Os debates sobre a liberdade de expressão e a qualificação da produção dos meios de comunicação, principalmente aqueles em funcionamento sob a outorga de concessões públicas, enseja uma discussão sobre o jornalismo público. Para além do estatal-governamental e do privado-empresarial, porém não externo a estes, o jornalismo público estaria próximo a satisfazer a diversidade do interesse público e do direito à informação, pelos diversos segmentos que compõem a sociedade, embora as condições de sua exequibilidade estejam mais próximas de instituições públicas, o que exigiria especificidades em sua produção.</p>		
3. Ementa		
<p>O conceito de esfera pública. A relação entre a esfera pública e a esfera privada. Esfera pública e privacidade. O governamental, o estatal e o público. O interesse público. A informação pública. O acesso à informação pública. O profissional jornalista e o jornalismo público. Prática de produção em jornalismo público.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral		
Estabelecer os princípios e procedimentos de produção do jornalismo público		
Específicos		
Determinar as relações entre esfera pública e esfera privada		
Indicar as diferenciações entre o governamental, o estatal e o público		
Perceber as características da informação pública		
Produzir jornalismo público		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária

1. Elementos referenciais no jornalismo público	16 h/a
1.1. O conceito de esfera pública	02 h/a
1.2. A relação entre a esfera pública e a esfera privada	02 h/a
1.3. Esfera pública e privacidade	02 h/a
1.4. O governamental, o estatal e o público	02 h/a
1.5. O interesse público	02 h/a
1.6. A informação pública	02 h/a
1.7. O acesso à informação pública	02 h/a
1.8. O profissional jornalista e o jornalismo público	02 h/a
2. Prática de produção em jornalismo público	48 h/a
2.1. Planejamento em jornalismo público	08 h/a
2.2. Apuração em jornalismo público	16 h/a
2.3. Redação em jornalismo público	16 h/a
2.4. Edição em jornalismo público	04 h/a
2.5. Disseminação da informação em jornalismo público	04 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas. Seminários de discussão conceitual. Visitas de campo. Contatos com profissionais especializados. Análise de produções. Desenvolvimento de projetos práticos.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas expositivas. Leitura de textos. Apresentação de seminários. Elaboração de relatórios de campo. Análise de produções. Elaboração de projetos e produtos em jornalismo público.	
8. Avaliação	
Trabalhos preferencialmente desenvolvidos em equipes. Avaliação individual e coletiva das produções discentes. Avaliações progressivas ao longo da disciplina. Relação entre grau de exigência das avaliações e tempo e ritmo de aprendizagem individual.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
Básica	
BERNARDES, Cristiane Brum. Política, institucional ou pública? Uma reflexão sobre a mídia legislativa da Câmara dos deputados . 2010. Tese (Doutorado em Ciência Política) - Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ) e Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento (Cefor) da Câmara dos Deputados, Brasília, 2010.	
BUCCI, Eugênio. Em Brasília, 19 horas: a guerra entre a chapa-branca e o direito à informação no primeiro governo Lula . Rio de Janeiro: Record, 2008.	
CHRISTOFOLETTI, Rogério; TRICHES, Guilherme Longo. Interesse público no jornalismo: uma justificativa moral codificada. Revista FAMECOS , v. 21, n. 2, p. 484-503, 2014.	
DUARTE, Jorge (org). Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.	
FAUSTINO, Paulo (Coordenação) Pluralismo, Concentração e Regulação dos Media . Lisboa: Media XXI, 2011. 2. ed.	
GOMES, W. e MAIA, R. C. M. Comunicação e democracia – problemas e perspectivas . São Paulo: Paulus, 2008.	
HAAS, T. The pursuit of public journalism: theory, practice, and criticism . New York; London: Routledge, 2007.	

HABERMAS, Jürgen. **Mudança Estrutural da Esfera Pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

ROTHBERG, Danilo. **Jornalismo público**. São Paulo: Editora da Unesp, 2011.

SILVA, L.M. da. **Jornalismo Público**. Brasília: Casa das Musas, 2006.

TRAQUINA, N.; MESQUITA, M. **Jornalismo Cívico**. Lisboa: Livros Horizonte, 2003.

Complementar

ALDÉ, Alessandra. **A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa**. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

AVRITZER Leonardo e COSTA Sergio. **Teoria crítica, democracia e esfera pública**: concepções e usos na América Latina. Dados: Revista de Ciências Sociais, Rio de Janeiro, v. 47, nº 4, 2004, p.703-728.

BARROS, Antônio Teixeira de; BERNARDES, Cristiane Brum; LEMOS, Cláudia Regina Fonseca. As mídias legislativas e a redefinição da noticiabilidade política no Brasil. **Em Questão**, Porto Alegre, v.14, n.1, p.11-24, jan/jun. 2008.

BERNARDES, Cristiane Brum. **Política, institucional ou pública? Uma reflexão sobre a mídia legislativa da Câmara dos deputados**. 2010. Tese (Doutorado em Ciência Política) - Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ) e Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento (Cefor) da Câmara dos Deputados, Brasília, 2010.

BERNARDES, Cristiane Brum. Visibilidade política e controle da produção jornalística nos veículos de comunicação da Câmara dos Deputados. **Revista Brasileira de Ciência Política**, nº 6. Brasília, p. 151-182, jul/dez. 2011.

BERNARDES, Cristiane Brum; MACEDO, Sílvia Mugnatto. Mudanças nas rotinas de produção do Jornalismo da Câmara dos Deputados: o processo de integração das mídias legislativas. **Contemporânea: Comunicação e Cultura**, v. 12, nº 1. Salvador, p. 125-146, jan/abr. 2014.

COSTA, Sergio. **Esfera pública, e as mediações entre cultura e política**: para uma leitura sociológica da democracia. Revista Travessias, nº 1, Rio de Janeiro, 2000.

CYTRYMBLUM, A. **Periodismo Social**: una nueva disciplina. 2. ed. Buenos Aires: La Crujía, 2009.

FALLOWS, James. **Detonando a notícia: como a mídia corrói a democracia americana**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.

GENTILLI, Victor. O conceito de cidadania, origens históricas e bases conceituais: os vínculos com a Comunicação. **Revista Famecos**, Porto Alegre, nº 19, dezembro de 2002.

GOMES, Wilson. Informação, ética e democracia. Comunicação apresentada na **46a. Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência**. Vitória: 1994.

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Paulus, 2004.

GUERRA, Josenildo Luiz; CHRISTOFOLETTI, Rogério; BALDESSAR, Maria José; LIMA, Samuel Pantoja. A qualidade do conteúdo da Agência Brasil/EBC: avaliação dos requisitos “diversidade”, “pluralidade” e “cobertura de políticas públicas”. **Revista Eptic online**. Vol. 15, n.2, mai-ago2013.

KOVACH, Bill; ROSESNTIEL, Tom. **Os elementos do Jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. 2. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

MALVAZI, Ademir (Org). **Manual de Redação da Secretaria de Comunicação Social da Câmara dos Deputados**. Brasília: Câmara dos Deputados, Secretaria de Comunicação Social, 2004.

MARTINS FILHO, Ives Gandra. **O princípio ético do bem comum e a concepção jurídica de interesse público**. Disponível em: <www.jus.com.br/doutrina/texto.asp?id=11> Acesso em: 10 Jan. 2015.

MELO, José Marques de. Jornalismo político: Democracia, Cidadania, Anomia. **Revista Famecos**. Porto Alegre, n. 35, Abril de 2008.

MORAES, Bruno. **Jornalismo Público**: um olhar sobre o Repórter Brasil. Dissertação–Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (PPG/FAC/UnB), Brasília, 2011.

ODUGBEMI, Sina; NORRIS, Pippa. Do the news media act as watchdog, agenda-setters and gate-keepers? *In: Public Sentinel: News Media & Governance Reform*. Washington DC: The World Bank, 2009.

QUEIROZ, Dulce. **Jornalismo institucional nas TVs legislativas. Os casos do Brasil e do México**. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação). Universidade de Brasília (UnB).

SANT'ANNA, Francisco. **Mídia das fontes: um nono ator no cenário jornalístico brasileiro**. Brasília: Senado Federal, Subsecretaria de Edições Técnicas, 2009.

UNESCO. **Indicadores de desenvolvimento da mídia: marco para a avaliação do desenvolvimento dos meios de comunicação**. Brasília : UNESCO, 2010.