



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Comunicação, Culturas e Regionalidades		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina:    ( ) Obrigatória    ( x ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina:    ( x ) Semestral    ( ) Anual    ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 64 h/a	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
A noção de cultura e a rede conceitual por ela suscitada se apresentam como fundamentais num mundo caracterizado pela intensa circulação de signos e pela centralidade dos aspectos intangíveis da vida em sociedade. Nesse cenário, a disciplina propõe refletir sobre o papel da comunicação nas práticas culturais, assim como problematiza a dicotomia global/local, na perspectiva de uma compreensão mais minuciosa das culturas regionais.		
<b>3. Ementa</b>		
O conceito pluridimensional e multifacetado de cultura e sua interface com a comunicação mediática. Globalização e mundialização da cultura: a questão da comunicação na atualidade. As modernidades globais e a complexidade cultural. Globalização e identidade cultural na América Latina e demais países do mundo. A cultura na era das novas tecnologias. Culturas regionais. Hibridismo cultural e apropriações.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Conhecer os processos de formação de uma cultura e sua relação com outras formações sociais. Além de uma posição crítica perante os problemas relativos à globalização e às transformações culturais advindas de tal processo.		
Conceituar cultura, sua relação com o campo político e com a produção das subjetividades contemporâneas.		
Analisar e identificar os processos de globalização e os desafios produzidos por tais processos para as culturas contemporâneas.		
Analisar e explicar a relação entre as novas tecnologias, a constituição de redes de controle social e a produção de subjetividades e culturas de resistência.		

Conceitualizar e discutir culturas regionais na pós-modernidade, considerando os fenômenos do hibridismo e da apropriação cultural.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

Unidade 1 Cultura e Comunicação

1.1 Definições de cultura

1.2 Comunicação, tradição e cultura popular

1.3 Comunicação, cultura de massa e cultura do espetáculo

Unidade 2 Modernidade, globalização e identidade

2.1 A modernidade e a expansão cultural e comunicacional

2.2 A globalização cultural e a mundialização da economia

2.3 Identidade e diferença na contemporaneidade

Unidade 3 Culturas regionais

3.1 O lugar do regional na era global

3.2 A formação cultural latino-americana

3.3 A formação histórico-cultural do Nordeste

3.4 Hibridismos e apropriações culturais

6. Metodologia de Ensino

Exposição dialogada, Aula expositiva, Leitura e discussão de textos dirigidos, Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula, Exercícios práticos e Atividades extraclases

7. Atividades Discentes

Participação nas aulas, trabalhos dirigidos, leituras e resumos de textos.

8. Avaliação

Frequência e participação nas aulas, Trabalhos individuais, Trabalhos em equipe, Prova, Vídeo arte de conclusão da disciplina.

9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia básica:

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz de. A invenção do Nordeste e outras artes. 2 ed. Recife: FJN, Ed. Massangana; São Paulo: Cortez, 2001.

BHABHA, Homi K. O local da cultura. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1998.

CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 1998.

DE CERTEAU, Michel. A invenção do Cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1998.

GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

Bibliografia complementar:

ALMEIDA, Angela de (org) De sertões, desertos e incivilizados. Rio de Janeiro: FAPERJ: MAUAD, 2001.

BARBERO, Jesús Martin. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

BEIRED, José Luis Bendicho e BARBOSA, Carlos Alberto Sampaio (org). Política e Identidade Cultural na América Latina. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010.

CARVALHO, Gilmar de. *Tramas da Cultura: comunicação e tradição*. Fortaleza: Museu do Ceará - Secretaria de Cultura do Estado do Ceará, 2008.

CLAVAL, P. A. *Geografia Cultural*. Florianópolis: Ed. UFSC, 1999.

HALL, Stuart. *Da Diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMF, 2011.

MATHEWS, Gordon. *Cultura global e identidade individual: à procura de um lar no supermercado cultural*. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

MATTELART, Armand . *Comunicação - Mundo: história das idéias e estratégias*. 2.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1996.

MORAES, Denis de (org). *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*; São Paulo: Brasiliense, 1989.

SILVA, Tomaz Tadeu (org). *Identidade e diferença*. Petrópolis: Vozes, 2011.

THOMPSON, John B. *A Mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 1998.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura e Materialismo*. São Paulo: Editora Unesp, 2011.